

Stichting Tientjes

St. Ignatiusstraat 195

4817 KH Breda

www.tientjesbreda.nl

tientjesbreda@gmail.com

KvK: 20169199

RSIN: 822166513

Rek.nr.: NL27TRIO0197665764

1. Voorwoord

Doelstelling: Tientjes daagt mensen die om welke reden dan ook op de bank terecht zijn gekomen (oftewel uit het arbeidsproces zijn geraakt) uit om in beweging te komen, werk te maken van hun passie en talent en daar (zo mogelijk) geld mee te verdienen.

2. Activiteiten

2.1 Wekelijkse activiteiten

Kinderknutselmiddag

De eerste keer kwamen 1 à 2 kinderen en naarmate het vaker georganiseerd werd, namen circa 10 kinderen per keer deel.

Toneeltraining

De toneeltraining is ook met 1 à 2 deelnemers begonnen en daarna is het aantal deelnemers in 2013 opgelopen tot 6 à 8 deelnemers.

Tuingroep

De tuingroep is uitgegroeid van 6 naar 12 vrijwilligers, die de tuin van Gerardus Majella bijhielden, een verdubbeling dus. Hierbij is echter wel de kanttekening te maken dat toen het buurthuis te koop stond, de motivatie zakte en er minder aan de tuin gebeurde.

2.2 Maandelijks activiteiten

Wandeling

In 2012 is de wandeling gestart met 2 à 3 deelnemers en in 2013 is het gemiddelde uitgegroeid naar 10 a 12 deelnemers. Toen er een high tea gehouden werd, waren er zelfs 24 deelnemers.

Repair Café

Het aantal deelnemers is zeer wisselend geweest, waardoor geen duidelijke stijgende lijn van opkomst zichtbaar aan te geven is. Het was opvallend dat de wisselingen in het aantal bezoekers af te stemmen waren op externe activiteiten (zoals het Jazz Festival). Wat vooral opgevallen is bij het Repair Café is de bereidheid van klanten om lange afstanden af te leggen. Hierdoor zijn er ook mensen uit Bavel en Oosterhout die naar het Repair Café van Tientjes komen. Tot slot wordt de lijst aan reparateurs steeds langer en meer divers. In 2013 zijn namelijk onder anderen een edelsmid, een reparateur voor naaimachines en een expert van technische apparaten erbij gekomen.

Filmavond

Bij de filmavonden op de 2e vrijdag van de maand is plek voor maximaal 12 mensen en deze plekken worden bijna altijd helemaal benut. In 2013 is 2 keer voorgekomen dat weinig mensen kwamen.

2.3 Activiteiten van 2013

Rommelmarkt

De rommelmarkt op 20 oktober 2013 was een groot succes. Een les uit deze activiteit is dat het voortaan beter is als meer vrijwilligers meehelpen. Dit geldt met name voor de ochtendploeg waar handen tekort kwamen, omdat 's ochtend om 9:30 uur al 20 bezoekers buiten stonden terwijl de rommelmarkt pas om 10:00 uur begon. Daarnaast is gebleken dat bij de rommelmarkt geen catering nodig was, omdat veel mensen genoeg hadden aan de kop koffie of thee die ze bij binnenkomst kregen. Dit kwam doordat veel mensen langs de kraampjes liepen en weer weggingen. In totaal hebben bijna 200 mensen de rommelmarkt bezocht. Aan geld is op deze dag circa € 640,- opgehaald.

Tientjesfeest

Dit was een intern feest aansluitend aan de rommelmarkt op 20 oktober 2013 om de vrijwilligers van Stichting Tientjes te bedanken voor hun inzet. Tijdens dit feest is gezamenlijk gegeten van de catering die geheel verzorgd was door Peter Elbers. Daarna hebben een aantal leden een zang- en cabaretoptreden gedaan. Tot slot is de avond afgesloten met een kleine disco. In totaal hebben circa 40 tot 50 vrijwilligers deelgenomen aan het feest. Het feest was een groot succes doordat men elkaar op een andere manier ontmoette wat zeker in de toekomst herhaald zal worden.

Inspiratiebeurs

Op 7 april 2013 heeft een inspiratiebeurs plaatsgevonden. Die is merendeel georganiseerd door Ria Doodeman. Er vonden korte consultaties plaats. Op deze dag is meer dan €700,- opgehaald. Op deze dag hebben exposities (archeologie, foto's en tekeningen), workshops (creatief tekenen, toneel en de workshop 'laat je prikkelen en (her)ontdek je talenten'), kinderactiviteiten (schminken en tekenen), een lezing (over het boek 'Helen van seksueel misbruik. Het trauma voorbij'), korte consulten (aurareading, handmassage, energetische behandeling, voetmassage en tarot) plaatsgevonden. Daarnaast werden 2^{de} hands boeken en cd's en hapjes en drankjes verkocht. Met name de voetmassage was een groot succes. Het doel van de inspiratiebeurs was om geld binnen te halen voor Tientjes Breda en de stichting te promoten.

Bloemenseance

Tijdens de Bloemenseance op 11 mei 2013 waren internationale mediums aanwezig. Bij deze activiteit was een grote opkomst.

Breda Live

Stichting Tientjes was 1 van de 4 goede doelen die op 30 mei 2013 streden om Breda Live als platform te gebruiken om geld in te zamelen. De goede doelen presenteerden zich aan een jury, waarna het mooiste, origineelste en meest realistische initiatief een plek kreeg op Breda Live. Tientjes Breda heeft niet gewonnen, maar kreeg wel 20 vrijkaarten voor Breda Live. De vrijwilligers die mee hebben geholpen aan de presentatie in de finale van de goede doelenactie van Breda Live, hebben een heel gezellige dag met elkaar gehad op Breda Live.

Academie voor zelfontwikkeling

Op 13 september 2013 heeft in het buurthuis Gerardus Majella een demonstratie mediumschap plaatsgevonden. Dit was tevens een opstapje naar de opleiding medium/healer die in oktober hetzelfde jaar gestart is.

Open dag tuin buurthuis

Op 27 april 2013 heeft op de Dag van de Stadslandbouw een open dag van de tuin plaatsgevonden. Op deze dag is aan belangstellenden uit de buurt rondom Gerardus Majella de aanpassingen aan de tuin van het buurthuis getoond. De tuin was namelijk erg verwaarloosd en door een budget van de gemeente en helpende handen van Stichting Tientjes is de tuin opgeknapt.

3. Publiciteit

3.1 Uitblinkers publicaties

Het afgelopen jaar is Tientjes regelmatig in de publiciteit geweest. De meeste artikelen zijn verschenen in De Stem, Het Stadsblad en De Bredase Bode. Voor de bloemenseance is Ria Doodeman op de radio geweest. Tientjes is ook een aantal keer op Omroep Brabant geweest. Het was de bedoeling om in december een nieuwsbrief rond te sturen. Dit is echter niet gelukt, omdat er niet voldoende animo was om stukjes te schrijven. Een ander communicatiemiddel dat wel in december gelanceerd is, is Twitter. Cees van Houten is gestart met het maken van Tweets voor Stichting Tientjes en er werd veel gereageerd. Daarnaast is Facebook een ander goedlopend communicatiemiddel. Het aantal likes van de pagina van Stichting Tientje is namelijk opgelopen tot 164. Het gemiddelde bereik is wisselend per bericht geweest. Het hoogtepunt van 2013 was het stukje over de prijs van de Bond Zonder naam van Cordaid, dat heel vaak gedeeld is en dat geleid heeft tot een bereik van 1700 mensen. Tot slot is de website van Tientjes Breda regelmatig bijgewerkt. De landelijke website is echter nog steeds niet gelanceerd. Dit komt door het wachten op de aanvraag van een subsidie.

4. Interne organisatie

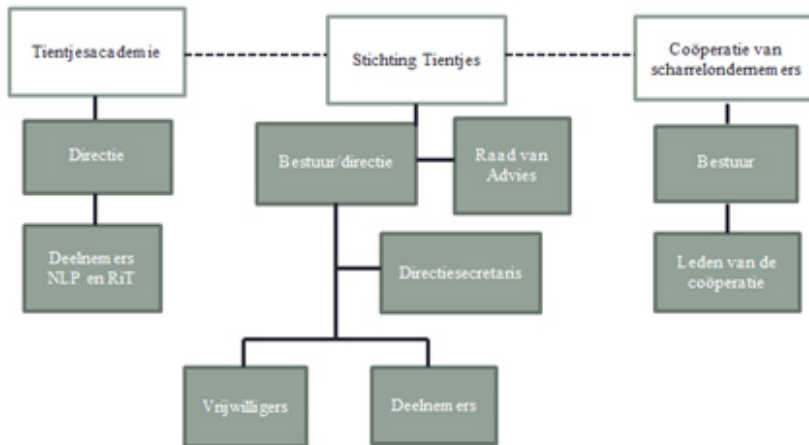
4.1 Het nieuwe bestuur

In de maand september van het jaar 2013 is een nieuw bestuur en directie opgericht, die feestelijk ingeluid is op het Tientjesfeest op 20 oktober. Het huidige bestuur en de directie bestaan uit de volgende leden:

- Voorzitter: Erna Smeekens (tel.nr. 06-46753367)
- Secretaris: Ron van Lemmeren, (tel.nr. 06-42376586)
- Penningmeester: Annie de Nijs (tel.nr. 06-41477845)
- Directeur: Karin Holthuis, (tel.nr. 06-22443233)
- Directeur: Hans Udo (tel.nr. 06-42990419)
- Raad van advies: Jacqueline Kostense, Karin de Vries, Jean Prevoo

Het Bestuur, de Raad van Advies en de Directie werken op dit moment geheel onbezoldigd.

4.2 Organogram van Stichting Tientjes



4.3 Funcieomschrijvingen

Funcities	Omschrijving
Gastvrouw/heer	Mensen verwelkomen, koffie en thee regelen en gasten helpen bij het beantwoorden van vragen.
Assistent beheer	Is verantwoordelijk voor de faciliteiten omtrent het pand en de gasten.
Tuinier	Verzorgt de bijbehorende tuin van het gebouw.
Schoonmaakster	Zorgt dat het pand schoon blijft.
Begeleider spelletjesmiddag	Verzint en regelt verschillende spellen.
Klusjesman/vrouw	Repareert dingen in het gebouw.
Coördinator vrijwilligers	Houdt contact met de vrijwilligers op zowel taakgericht als mensgericht niveau.
Bestuur	Bestuurt en vertegenwoordigt de Stichting.
Voorzitter	Heeft de algemene leiding van de Stichting en vertegenwoordigt de Stichting naar buiten toe.
Secretaris	Stelt de notulen op en behandelt de binnenkomende post.
Penningmeester	Voert de financiële administratie uit.
Raad van Advies (3 leden)	Is de rechterhand van het bestuur en de directie, door advies te geven over financiële zaken en beleidsplannen.
Directie	Voert het algemeen dagelijks beleid van de Stichting uit.
Directie	Heeft contact met het bestuur en de vrijwilligers. Hierdoor is deze functie een tussenschakel van deze twee lagen. De functie zorgt er ook voor dat plannen uitgevoerd worden.
Directiesecretaresse	Directiesecretaresse stelt de notulen op en is eindverantwoordelijk voor de schriftelijke stukken in de Stichting.

Repair Café	
Naaisters	Het repareren van textiele producten.
Reparateurs fietsen	Het repareren van fietsen.
Reparateurs elektra	Het repareren van elektronische producten.
Gastvrouw	Mensen verwelkomen, verwijzen naar de stations voor de reparatie van spullen en helpen bij het beantwoorden van vragen.
Pc-reparateurs	Het repareren van Pc's.
Naaimachinereparateurs	Het repareren van naaimachines
Sieradenreparateurs	Het repareren van en adviseren in sieraden (en horlogebandjes). Deze persoon is een edelsmid.
Budgetreparateur	Geeft advies in budgetten.
Paraplumaker	Het repareren van paraplu's.
Werkgroepen	
Medewerker werkgroep PR en communicatie	Het ontwerpen en verspreiden van communicatiemiddelen.
Medewerker werkgroep werving en selectie	Werving en begeleiding van nieuwe vrijwilligers.
Medewerker werkgroep Fondsenwerving	Het werven van sponsors en fondsen en het contact met huidige sponsors onderhouden.
Medewerker werkgroep activiteiten	Het organiseren van activiteiten.
Medewerker werkgroep wet- en regelgeving	Het verdiepen in regels waar Tientjes mee te maken heeft en mensen adviseren over financiële en sociaal- maatschappelijke vraagstukken.

4.4 Vrijwilligers

In 2013 is het aantal vrijwilligers bij Stichting Tientjes Breda opgelopen tot circa 40 actieve vrijwilligers. In 2012 is Tientjes Breda begonnen met 7 vrijwilligers. De conclusie hieruit is dat de werving van vrijwilligers het afgelopen jaar goed verlopen is.

5. Beleidsplan 2013

Op basis van enkele sessies zijn wij gekomen tot een aantal doelen die wij willen bereiken in 2013. Gedurende dat jaar zal duidelijk worden wat onze ervaringen zijn ten aanzien van de gestelde doelen. Ongetwijfeld zullen wij aanlopen tegen onverwachte en onvoorziene aspecten en meningen. Het totaal van deze ervaringen zal worden bekeken bij de evaluatie die plaats zal vinden eind 2013 of begin 2014.

Leden

Eind november 2012 heeft de afdeling Breda en omstreken 84 leden. Op zich een mooi aantal. In 2013 zouden wij daar echter graag 150 leden van willen maken.

Aanbiedingen.

Het aantal aanbiedingen van ondernemers op de Tientjessite is niet in één aantal te vangen. Dit komt omdat er kortlopende aanbiedingen zijn. Sommige aanbieders hebben iedere keer als er een cursus of training start een aanbod voor één deelnemer van de site. Om dus exact te weten hoeveel aanbiedingen er zijn, zou dan onderzocht moeten worden wanneer bij die

aanbieder de cursussen en trainingen beginnen. Daarom hebben wij in dit geval niet gekozen voor een exact getal maar voor een bereik. Op dit moment staan er tussen de 30 en 40 advertenties op het regionale deel Breda en omstreken van de landelijke Tientjessite. Dit aantal willen wij in 2013 verhogen naar het bereik 80-90.

RiT

Op dit moment lopen er twee Re-inspiratie trajecten (RiT): een avontuur van een jaar waarin mensen met een grote afstand tot de arbeidsmarkt op vindtocht gaan naar waar het in hun leven over gaat en daarop voortbordurend tot een concreet actie- en stappenplan komen, waarin verwoord is wat hun bijdrage aan de maatschappij in de breedste zin van het woord is. En vervolgens deze plannen ook daadwerkelijk gaan uitvoeren bijvoorbeeld als scharrelondernemer. De ambitie van Tientjes Breda is om in 2013, 3 van deze RiT trajecten te hebben lopen.

NLP

Een andere productgroep van de Tientjesacademie is de NLP-opleiding. In deze groep worden de volgende opleidingen onderscheiden:

- Practitioners pay it forward
- Masterpractitioners pay it forward
- NLP voor ondernemers

Ook in 2013 zal er een mogelijkheid geboden worden om NLP-opleidingen op basis van pay it forward te kunnen volgen. Het aantal zal echter niet worden uitgebreid. Verder zullen in 2013 de mogelijkheden onderzocht worden om nieuwe cursussen te ontwikkelen.

Ruimte

Voor de NLP-opleidingen, de RiT maar ook andere activiteiten die nog georganiseerd kunnen worden door Tientjes Breda is het belangrijk dat er een ruimte is waar regelmatig gebruik van gemaakt kan worden. Het mooiste zou natuurlijk zijn om een eigen ruimte te hebben. Het zou heel mooi zijn als deze wens in 2013 wordt gerealiseerd.

Proeftuin

Op 8 november 2012 is in de Bredase raad de motie Re-integratie met innovatie, lef en creativiteit aangenomen. Hierin wordt de wens uitgesproken om tot een innovatieve Re-integratie Proeftuin te komen. Het is een nadrukkelijke wens van de Tientjesacademie en van de vrijwilligers van Tientjes Breda om hier een toonaangevende rol in te gaan spelen. Hierover lopen gesprekken met diverse partijen.

Activiteiten

Tientjes Breda wil actief meedoen aan het leven in Breda. We zullen dan ook regelmatig van ons laten horen en regelmatig betrokken zijn bij activiteiten die in de stad plaatsvinden. Vanuit de academie en vanuit de werkgroep wordt actief meegedacht over het armoedebeleid in Breda. Hiervoor zijn we aangesloten bij MIB II (Marge in Beeld 2) en volgen we de politiek op tamelijk nauwe voet.

Tientjes Breda geeft een driemaandelijkse nieuwsbrief uit die wordt gekopieerd door maatschappelijk betrokken ondernemers (Match via de Meet and match). Daarnaast laat ze van zich horen als er bijzonderheden zijn door berichten te plaatsen in Stadsblad, Bode, BN de Stem en via de digitale stadsbladen en nieuwskanalen.

Plannen 2013

Een speerpunt voor 2013 wordt de inzet op een eigen ruimte. Door in contact te treden met allerlei partijen en organisaties die zich bezighouden met het verhuren of verkopen van potentieel geschikte ruimtes en gebouwen zal Tientjes Breda dit punt vorm gaan geven. Ook zullen de mogelijkheden onderzocht worden om samen te gaan werken met andere organisaties en dan samen gebruik te maken van geschikte ruimtes en gebouwen. Op deze manier kunnen de kansen vergroot worden en de jaarlijkse exploitatiekosten gedeeld worden. In 2013 zal de definitieve versie van de folder uitkomen. Ook deze wordt geprint door maatschappelijk betrokken ondernemers, via een toevalsmatch bij Koffie bij Teun! Deze folder zal optimaal gebruikt worden tijdens promotieactiviteiten. Hierdoor zullen steeds meer mensen op een duidelijke manier op de hoogte gebracht worden van wat Tientjes Breda inhoudt en te bieden heeft. Tientjes Breda zal zich steeds meer laten zien tijdens activiteiten die zich daarvoor lenen. De diverse agenda's op internet en in de diverse kranten, zullen nauwlettend in de gaten worden gehouden.

Ter verhoging van het ledenaantal, zal Tientjes Breda in 2013 diverse acties ondernemen om meer bewoners van Breda en omstreken te informeren over de producten en diensten die Tientjes Breda biedt. Concreet zal er een aantal malen een Tientjescafé georganiseerd worden waar leden en belangstellenden elkaar kunnen ontmoeten en meer te weten komen over Tientjes Breda en de diensten die aangeboden worden via de site. Op deze manier streeft Tientjes Breda er ook naar om de sociale cohesie in Breda te verhogen.

Om meer aanbiedingen te kunnen realiseren, zullen er in 2013 gerichte acties plaatsvinden richting ondernemers. Hoe meer aanbiedingen er op de site staan, hoe aantrekkelijker het wordt om lid te worden van Tientjes Breda. Maar ook voor de ondernemers is het belangrijk dat er veel leden zijn, want op die manier zullen de advertenties een groter publiek bereiken. Voor het knelpunt van de slechte bereikbaarheid van Tientjes Breda op de landelijke Tientjessite zal het komende kalenderjaar een oplossing worden gecreëerd. Eerst zal bekeken worden of door aanpassing van de huidige site de bereikbaarheid voldoende zal worden. Als dit niet te realiseren is, zal er een geheel nieuwe site gebouwd gaan worden.

In Breda hebben een aantal mensen aangegeven dat zij jaren geleden een NLP-opleiding hebben gevolgd maar er al geruime tijd niets mee gedaan hebben maar dit wel zouden willen. Voor deze groep mensen zal er in 2013 een opfriscursus worden opgezet. Hierdoor zal het aantal actieve NLP- beoefenaar in de regio Breda toenemen. En wordt er dus actief ingezet om de kwaliteit van de lokale samenleving te verbeteren.

Om er voor de zorgen dat de trainingsmogelijkheden worden vergroot zal er in 2013 een trainersopleiding worden ontwikkeld. Door het opleiden van meerdere trainers zal de continuïteit beter gewaarborgd kunnen worden. Ook wordt het dan mogelijk om tegelijkertijd en op verschillende locaties te trainen. Verder zullen dan woonplaatsen die zich op uren reistijd van Breda bevinden, de mogelijkheid krijgen om een opleiding te starten. De financiële mogelijkheden van Tientjes Breda zijn eind 2012 zeer minimaal. Daarom zullen er in 2013 gerichte acties komen richting organisatie en privépersonen om deze mogelijkheden te verhogen. Iedere organisatie kost geld dus ook Tientje Breda. Het feit dat deze organisatie geen winstoogmerk heeft, verandert niets aan dat feit. Wil de afdeling Breda dus meer mensen van die bank afhelpen dan zijn aanvullende financiële middelen onontbeerlijk.

Tientjes Breda zal in 2013 gaan onderzoeken op welke wijze de voordelen van het scharrelondernemerschap nog meer onder de aandacht kunnen worden gebracht van de plaatselijke politieke partijen. Contact opnemen met de PvdA in Breda zal onderdeel uitmaken van dit onderzoek.

6. 2014

De actiepunten voor 2014 zijn vooral de activiteiten die in 2013 aanwezig waren te continueren en te laten groeien. Daarnaast is het de bedoeling om meer activiteiten te organiseren. Wat betreft de nieuwe ruimte is het een doel om de ruimte te beheren en te exploiteren. Op het gebied van het aantal vrijwilligers, is het een doel om nog meer vrijwilligers te werven. 2013 is hiervoor een goede voorloper geweest, omdat in dit jaar het aantal snel gestegen is. Daarnaast is het een doel om bij het werven van vrijwilligers zowel mensen van de bank af te krijgen als mensen te krijgen die het interessant vinden om te ondersteunen. Dit betekent dat empowerment en deskundigheid meer gecombineerd kunnen worden. Ook zal Tientjes de naamsbekendheid blijven vergroten. Tot slot is het een doel om de landelijke website te lanceren.

7. Financieel jaarverslag 2012

Zie volgende pagina's.



Stichting Tientjes
Sint Ignatiusstraat 195
4817 KH Breda

Bavel, 30-12-2013

Referentie : 836 / 2012 Verantwoording Stichting Tientjes
Behandeld door : G.J.M. (Frie) Akkermans

Onderwerp : 2012 Verantwoording Stichting Tientjes met vergelijking 2011

Geachte heer / mevrouw,

Ten behoeve van Stichting Tientjes, St. Ignatiusstraat 195, 4817 KH Breda hebben wij de verantwoording over 2012 samengesteld op basis van de door ons gevoerde administratie voor Stichting Tientjes op basis van de door Stichting Tientjes aangeleverde bescheiden.

	Werkelijk Jaar 2012	Werkelijk Jaar 2011
Werk derden	7.000	
Telefoonkosten	971	3.110
Kosten activiteiten		989
Kantoormaterialen	361	4.258
Verblijfkosten	927	3.412
Reiskosten	3.857	5.739
Overige kosten	269	36
Onderhoudskosten	20	1.242
Contributies	233	
Public Relations	370	401
Bestuurskosten/overige algemene kosten	109	1.256
Hosting IT	836	805
Communicatie	362	120
Ontwikkelkosten (website)		5.000
	<hr/>	<hr/>
	15.315	26.368
Eigen omzet	-6.051	-2.937
Bijdrage derden	-7.000	
Overige baten	-2.375	
Bijdrage gemeente		-13.720
TOTAAL	<hr/>	<hr/>
	-111	9.711





De balans van Stichting Tientjes per 31 december 2012 kan als volgt worden weergegeven (NB: met nog te betalen kosten per 31 december 2012 is geen rekening gehouden).

ACTIEF				PASSIEF	
	31-12-12	31-12-11		31-12-12	31-12-11
Liquide middelen	2.764	672	Kapitaal	538	427
			Te betalen kosten	2.000	
			Omzetbelasting	226	245
	<u>2.764</u>	<u>672</u>		<u>2.764</u>	<u>672</u>

Op de cijfers is geen accountantscontrole toegepast gericht op een verklaring van getrouwheid. Dit gezien de omvang van de Stichting en de omvang van haar activiteiten en het doel waarvoor de opgaaf wordt gebruikt.

Vertrouwende u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd.

Hoogachtend,

BnP Accountancy & Advies B.V.
G.J.M. Akkermans

8. Beleidsplan 2014-2015

Het beleidsplan 2014-2015 kunt u [hier](#) downloaden.

9. Verantwoording ANBI-status 2013

Klik hier: [Verantwoording 2013 ANBI-status balans](#) en hier: [Verantwoording 2013 ANBI-status](#)