

# Stichting Tientjes Breda



## Beleidsplan 2015

## Inhoud

1 Inleiding .....	3
2. Strategie .....	3
2.1 Kernprincipes van de stichting .....	3
Statutaire doelstellingen .....	3
Aanvullende doelstellingen 2015 .....	4
Afwezigheid van winstoogmerk .....	4
Bestemming liquidatiesaldo .....	4
3. Beleid .....	4
3.1 Te verrichten werkzaamheden van de stichting .....	4
Structurele voortzetting en professionalisering.....	4
Werven en binden van mensen die tot de doelgroep behoren.....	5
Het Rondeel.....	5
Proefprojecten 2015.....	6
Financiering .....	6
PR & Communicatie.....	7
Netwerken .....	8
3.2 Werving en beheer van gelden .....	9
3.3 Vermogen van de instelling.....	9
3.4 Bestedingsbeleid .....	9
3.5 Beschikken over het vermogen van de stichting.....	9
4. Overige .....	9
4.1 Beloningsbeleid .....	9
4.2 Beschrijving van administratieve organisatie.....	9
4.3 Publicatieplicht .....	9

## **1 Inleiding**

Op basis van enkele sessies is het bestuur van stichting Tientjes gekomen tot een aantal doelen die wij willen bereiken in 2015-2016. Gedurende dat jaar zal duidelijk worden wat onze ervaringen zijn ten aanzien van de gestelde doelen. Ongetwijfeld zullen wij aanlopen tegen onverwachte en onvoorziene aspecten en meningen. De stichting is voornemens twee maal het beleidsplan te evalueren namelijk medio en eind 2015.

In onderstaand beleidsplan legt het bestuur van stichting Tientjes het actuele beleid vast. Dit beleidsplan is vastgesteld in de bestuursvergadering van 29-12-2014 en goedgekeurd door de raad van advies. Het beleidsplan zal jaarlijks aangepast worden indien nodig.

## **2. Strategie**

### **2.1 Kernprincipes van de stichting**

#### **Statutaire doelstellingen**

De Stichting heeft ten doel:

- a) het begeleiden van mensen in de realisering van hun persoonlijke doelstellingen;
- b) het begeleiden van mensen in het starten van een eigen onderneming;
- c) het begeleiden van mensen waardoor zij in staat zijn of in het andere geval weer de mogelijkheden krijgen om (gedeeltelijk) in hun levensonderhoud te gaan voorzien;
- d) het bieden van mogelijkheden aan mensen met een kleine beurs om diensten en producten tegen betaalbare prijzen te verkrijgen door deze te betrekken van aanbieders in het netwerk;
- e) het verrichten van alle verdere handelingen, die met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn.

De stichting tracht haar doel onder meer te verwezenlijken door:

- a) persoonlijke begeleiding;
- b) het aanbieden van opleidingsprogramma's, workshops en cursussen;
- c) het aan zich binden van professionals die hun capaciteiten, dienstverlening, expertise of aanbod ter beschikking stellen aan de stichting;
- d) het oprichten en inkleden van agentschappen en steunpunten verspreid over Nederland en de persoonlijke begeleiding van vertegenwoordiging van de stichting die deze steunpunten betrekken of in het andere geval agentschappen gaan bemensen;
- e) het organiseren van lezingen;
- f) het organiseren van Tientjescafés en spreekuren;
- g) het verrichten van alle verdere handelingen, die met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn.

### **Aanvullende doelstellingen 2015**

Afgeleid van de statutaire doelstelling heeft het bestuur de aanvullende doelstellingen voor 2015 bepaald:

- a) het begeleiden en activeren van mensen, die door wat voor oorzaak dan ook geheel of gedeeltelijk uit het arbeidsproces geraakt zijn. Tientjes stimuleert hen werk te maken van hun passie en talent en/of deel te nemen aan activiteiten. Tientjes richt zich momenteel met name op inwoners van Breda en omgeving.
- b) Het beheren van en organiseren van activiteiten in het Rondeel, Kloosterlaan 14 te Breda. Tevens bieden wij andere maatschappelijke organisaties de mogelijkheid om gebruik te maken van het Rondeel voor maximaal 80% van de tijd dat deze geopend is. Met alle doelstellingen beoogt stichting Tientjes het algemeen belang te dienen.

### **Afwezigheid van winstoogmerk**

De stichting heeft geen winstoogmerk, zoals blijkt uit de statuten en uit de feitelijke werkzaamheden. De stichting streeft niet naar winst omwille van de winst zelf. Dit blijkt uit het feit dat de stichting de met de activiteiten behaalde opbrengsten ten goede laat komen aan haar doelstelling.

### **Bestemming liquidatiesaldo**

In geval de stichting wordt ontbonden, dan is in de statuten (art. 12, lid 5) het volgende bepaald over het liquidatiesaldo van de instelling: Een overschot na vereffening wordt uitgekeerd overeenkomstig de doelstelling van de instelling of ten behoeve van een algemeen nut beogende instelling.

## **3. Beleid**

### **3.1 Te verrichten werkzaamheden van de stichting**

#### **Structurele voortzetting en professionalisering**

De rode draad in ons beleid van 2015 en 2016 zal structurele voortzetting van de werkzaamheden zijn en professionalisering van de organisatie.

Nu stichting Tientjes het afgelopen jaar te horen heeft gekregen dat wij in ieder geval tot en met mei 2019 het Rondeel tot onze beschikking hebben en er ook allerlei andere zaken in een rustiger vaarwater zijn gekomen, vinden wij het tijd om de zaken diepgaander en vakkundiger te gaan organiseren. Vlakken waarop wij dit willen gaan doen zijn o.a. vrijwilligerszaken, beheer van het Rondeel, PR & Communicatie en financiering.

We gaan inzetten op professionalisering. In 2015 zal gestreefd worden het keurmerk Goed Geregeld te verkrijgen, er zal een vrijwilligersbeleid geïmplementeerd gaan worden en we zullen tot concrete afspraken komen met samenwerkingspartners. Daarnaast wordt er intensief en hard gewerkt aan dagelijks beleid, het goed laten functioneren van de diverse werkgroepen en het continue monitoren van ons dagelijks werk en de daarbij behorende werkwijzen. Nadruk ligt op verbeteren van onderlinge communicatie. Daarnaast zal het beleid minimaal twee keer per jaar geëvalueerd, en zo nodig bijgesteld, worden. Verder zal er oog zijn voor een goede documentatie inzake onze organisatie. Ook zal Tientjes de naamsbekendheid blijven vergroten. Speerpunt voor de komende twee jaar zal het vinden van financieringsmogelijkheden zijn om de continuïteit van de stichting te waarborgen.

### **Werven en binden van mensen die tot de doelgroep behoren**

Mensen die tot onze doelgroep behoren vinden ons doordat ze vanuit de media of via via van ons gehoord hebben. Tot nu toe komen mensen dan vanzelf binnen met de vraag of ze bij ons vrijwilligerswerk kunnen doen. Daarnaast willen wij de komende jaren actief gaan inzetten op het bereiken van onze doelgroep. Dit zullen wij vooral doen door samen te (gaan) werken met organisaties in Breda die ook met onze doelgroep te maken hebben. Daardoor kan er eventueel een doorverwijzing plaatsvinden en betere communicatie over welke mensen tot onze doelgroep behoren en welke naar de betreffende organisaties.

Tevens willen wij ook gaan werven op specifieke deskundigheid (zoals administratie, beheer, fondsenwerving en PR). Hiervoor zullen vacatures op Zorg voor Elkaar Breda gezet worden en zullen ook mensen die een passende sollicitatie op deze website hebben staan, benaderd worden.

Op het gebied van het aantal vrijwilligers, is het een doel om dit aantal in ieder geval gelijk te houden, zodat de continuïteit gewaarborgd is. Verder zullen we actiever werven om nog meer mensen uit onze doelgroep aan Tientjes te binden en daarnaast ook mensen met een specifieke deskundigheid.

Het is dus een belangrijk doel om bij het werven van vrijwilligers zowel mensen in beweging te krijgen alsmede mensen te krijgen die het interessant vinden om te ondersteunen. Dit betekent dat empowerment en deskundigheid meer gecombineerd zullen worden.

### **Het Rondeel**

Sinds begin 2014 beheert Tientjes Breda het Rondeel dat in bruikleen gesteld is door Stichting WIJ. Momenteel is het Rondeel elke werkdag geopend van 10.00 tot 16.00 uur. Dit willen we in 2015 en 2016 zeker continueren, alsmede kijken of er mogelijkheden zijn om ook in het weekend vaker open te zijn. In het weekend kunnen er activiteiten door de vrijwilligers van Tientjes zelf georganiseerd gaan worden, maar kunnen andere maatschappelijke organisaties ook gebruik maken van het Rondeel.

In 2015 willen wij doorgaan met het bieden van de mogelijkheid aan andere maatschappelijke organisaties om gebruik te maken van het Rondeel, met een totaal van maximaal 80% van de tijd dat dit geopend is. Organisaties die momenteel wekelijks gebruik maken van ruimtes zijn SMO, Stichting BAS, Tafeltennisvereniging, Stichting WIJ en Schildervereniging Ella. Stichting Kombo en ADHD-café maken één maal per maand gebruik van het Rondeel. Momenteel wordt er per kwartaal 300 uur gebruik gemaakt van het Rondeel. Wij streven ernaar om dit aantal in 2015 te verhogen naar gemiddeld 360 uur per kwartaal. Dit gaan wij doen door in het eerste kwartaal van 2015 te inventariseren welke organisaties er momenteel gebruik maken van andere ontmoetingscentra in Breda en organisaties die aansluiten bij onze doelstellingen. Deze willen wij gaan benaderen.

In 2015 zal het Rondeel opgeknapt gaan worden. Hierbij kan gedacht worden aan het verven van wanden, ophangen van gordijnen en plaatsen van opbergkasten in de grote zaal. Hiervoor heeft Tientjes middelen ter beschikking gesteld gekregen van WonenBreda via de Meet & Match. Het doel van het opknappen is het aantrekkelijker maken van de ruimtes voor de mensen van Tientjes, bezoekers en andere maatschappelijke organisaties die er gebruik van maken.

Ook gaat Tientjes komend jaar bekijken wat de mogelijkheden zijn met de tuin achter het Rondeel. De tuin is van de gemeente en wordt uitsluitend voor het hoogst noodzakelijke onderhouden. Een aantal vrijwilligers van Tientjes wil deze tuin gaan opknappen, zodat het een mooie plek wordt om te kunnen zitten voor alle mensen die van de tuin gebruik willen maken.

Een ander speerpunt voor het komend jaar is meer bezoekers in het Rondeel te krijgen. Toen Tientjes op deze A-locatie kwam, was de verwachting dat er al snel weer een behoorlijke toeloop zou zijn als mensen wisten dat het Rondeel weer open was. Dit viel echter tegen en hier zal dus actie op uitgezet worden. Dit houdt concreet in dat er beter en frequenter gecommuniceerd zal worden dat het Rondeel weer open is, en welke activiteiten er plaatsvinden. Dit zal gebeuren via flyers en de media. Daarnaast zal er door navraag en enquêtes geïnventariseerd worden waar mensen behoefte aan hebben en hier zal zo mogelijk op ingespeeld worden.

Afgelopen jaar heeft Tientjes de activiteiten die in Gerardus Majella opgezet waren, voortgezet in het Rondeel. Daarnaast zijn er nieuwe activiteiten georganiseerd. De komende twee jaar wil Tientjes deze activiteiten in ieder geval continueren, nieuwe activiteiten organiseren en inventariseren aan welke activiteiten er behoefte is en indien mogelijk, deze gaan opzetten.

Tevens stimuleren wij vrijwilligers van Tientjes om hun eigen activiteiten te gaan realiseren. We noemen hier: de toneeltrainingen van Ron en zijn begeleidingen voor presentaties

### **Proefprojecten 2015**

In 2015 zal Tientjes een samenwerkingsovereenkomst met ATEA aangaan. Dan kunnen mensen vanuit ATEA in het kader van de participatiewet bij Tientjes vrijwilligerswerk komen doen. Er zal steeds per persoon gekeken worden of deze past binnen Tientjes en of er passend vrijwilligerswerk is.

Momenteel is Tientjes begonnen met een pilot voor de vluchtelingen die in Breda zitten. Zij zijn welkom in het Rondeel om wat te drinken en meer te integreren in de samenleving. Begin januari 2015 zal deze pilot geëvalueerd worden. Daarna zal gekeken worden of, en zo ja welke activiteiten (denk aan kinderactiviteiten) er voor de vluchtelingen georganiseerd kunnen worden. Dit gebeurt in samenwerking met het Welkomstcomité vluchtelingen.

Eind 2014 is een pilot met de basistraject training gestart. In deze training van 13 weken krijgen mensen een combinatie van het Re-Inspiratie traject en de basisprincipes van NLP. De mensen die de training volgen zullen vrijwilligerswerk in het Rondeel gaan doen om de geleerde vaardigheden in de praktijk te brengen. Eind februari wordt deze pilot geëvalueerd en is het de bedoeling om er vanaf dan een structurele training van te maken.

### **Financiering**

Nu is de situatie ontstaan waarbij de niet-beleidsbepalende werkzaamheden (met name uitvoerende werkzaamheden) van enkele vrijwilligers en bestuursleden zodanig van aard geworden zijn, dat deze een beroepsmatig karakter hebben gekregen. Het kan de organisatie essentiële problemen opleveren, wanneer deze persoon/personen deze werkzaamheden niet meer zou blijven uitvoeren. In 2015 is het doel om aan hen in voorkomend geval een marktconforme vergoeding toe te kennen.

Tientjes wil heel graag subsidieonafhankelijk zijn, maar om de continuïteit van de stichting te waarborgen, is het nu noodzakelijk de personen die fulltime de stichting draaiende houden een marktconforme vergoeding te geven. Dit houdt in dat we besloten hebben om voor de komende twee jaar tóch te gaan voor het uitzoeken en aanvragen van overbruggingsubsidies.

Aangezien de financiële mogelijkheden van Tientjes eind 2014 nog minimaal zijn, zullen er ook acties komen om in ieder geval de onkosten van onze vrijwilligers vergoed te krijgen en eventueel het bijeen krijgen van voldoende financiële middelen om vrijwilligers ook de vrijwilligersvergoeding te kunnen betalen. Hiervoor zullen in 2015 en 2016 gerichte acties komen richting organisaties en privépersonen om deze mogelijkheden te vergroten.

Iedere organisatie kost geld dus ook Tientje Breda. Het feit dat deze organisatie geen winstoogmerk heeft, verandert niets aan dat feit. Wil de afdeling Breda dus meer mensen in beweging krijgen dan zijn aanvullende financiële middelen onontbeerlijk.

Tientjes wil graag subsidieonafhankelijk zijn, maar is door de grote groei in het afgelopen jaar nu toch genoodzaakt om overbruggingsubsidies aan te vragen om de continuïteit te waarborgen.

De komende twee jaar is het de bedoeling een eigen verdienmodel te realiseren waaruit het benodigde geld zal komen, zodat Tientjes in een paar jaar weer subsidieonafhankelijk is.

Daarnaast blijven we natuurlijk als vanouds hard werken in het creatief vinden van oplossingen buiten het geld systeem om. Dat is het echte Tientjes werk, alles mogelijk maken op de meest ondenkbare manieren. Uiteindelijk is een van de doelen van Tientjes dat we de wereld laten zien dat het echt anders kan.

#### **PR & Communicatie**

Onze PR & Communicatie activiteiten zullen er op gericht zijn op:

- het bereiken van meer mensen uit onze doelgroep
- het verkrijgen van een grotere naamsbekendheid bij zakelijke en persoonlijke communicatiemiddelen, samenwerkingspartners en geldschieters
- het laten stijgen van het aantal bezoekers van het Rondeel
- het laten groeien van het aantal deelnemers aan activiteiten, georganiseerd door Tientjes

\* Website [www.tientjes.net](http://www.tientjes.net)

Tientjes vraagt inspirerende mensen en bedrijven om van hun product een Tientjesaanbod website te zetten: voor een tientje een lezing, product, seminar, workshop of cursus. Deze website is vanaf mei 2014 actief.

Eind 2014 hadden we:

Aanbiedingen: 15

MVO-ers: 12

PR-vriend: 1

Deelnemers: 23

Vrienden: 2

We streven ernaar om eind 2015 uit te komen op:

Aanbiedingen: 30

MVO-ers: 25

Deelnemers: 50

Vrienden: 5

Wij proberen deze aantallen in 2015 te bereiken door actief potentiële MVO-ers en deelnemers te gaan werven. Hiervoor zal gebruik gemaakt worden van social media en mond op mond reclame.

\* Website [www.tientjesbreda.nl](http://www.tientjesbreda.nl)

Deze site dient ervoor om mensen te informeren over de door Tientjes georganiseerde activiteiten. In 2015 zal deze website verbeterd worden, zodat deze gebruiksvriendelijker wordt. Er zullen diverse pagina's toegevoegd worden: ervaringsverhalen, lijst van sponsors en samenwerkingspartners, belangrijke links, filmpjes en krantenartikelen. Tevens zullen beide websites qua lay-out op elkaar worden aangepast voor de vergroting van de herkenbaarheid.

\* Social Media

Het doel van Social Media is het informeren van mensen. De stichting streeft in 2015 naar het voortzetten van de stijgende lijn van het aantal likes op Facebook, dat minimaal gelijk is aan de stijging in 2014.

	10-12-2014	Streven 10-12-2015
Facebook <a href="http://www.facebook.com/TientjesBreda">www.facebook.com/TientjesBreda</a> Aantal likes:	298	430
Facebook <a href="http://www.facebook.com/tientjes">www.facebook.com/tientjes</a> Aantal likes:	318	375
LinkedIn groep Tientjes	73	75
LinkedIn bedrijfspagina Tientjes Aantal volgers:	14	100
Twitter @Tientjes_Breda Aantal volgers:	159	175
Twitter @Tientjesnet Aantal volgers:	1502	1600

Overige plannen voor 2015:

- \* het maken van een nieuwe flyer
- \* het maken van een nieuwe folder
- \* het maken van een extern en intern communicatieplan

### Netwerken

Tientjes Breda doet steeds actiever mee aan het leven in Breda. We laten regelmatig van ons horen en zijn betrokken bij diverse activiteiten in de stad. We zijn bijna wekelijks te vinden in de lokale huis-aan huisbladen. Tientjes heeft zich ook bij meerdere netwerken aangesloten waar zij actief in meewerkt en denkt (Zoals Sterk Netwerk, Marge in Beeld 2, de Vrijwilligersacademie). Tientjes is een graag geziene partij in de stad en het komende jaar zullen we daar actief in blijven investeren.



### **3.2 Werving en beheer van gelden**

Stichting Tientjes werft gelden ten behoeve van de doelstellingen door middel van de volgende wervingsactiviteiten:

- Subsidieaanvragen
- Fondsenwerving
- Donaties

### **3.3 Vermogen van de instelling**

Stichting Tientjes houdt niet meer vermogen aan dan redelijkerwijs noodzakelijk is voor de continuïteit van de voorziene werkzaamheden ten behoeve van de doelstellingen van de stichting.

### **3.4 Bestedingsbeleid**

De Instelling besteedt de verkregen inkomsten conform de doelstellingen.

### **3.5 Beschikken over het vermogen van de stichting**

Op grond van artikel 7 van de statuten van de instelling en haar feitelijke werkzaamheden heeft geen enkele (rechts)persoon doorslaggevende zeggenschap binnen de instelling. Geen enkele (rechts)persoon kan beschikken over het vermogen van de organisatie als ware het eigen vermogen.

## **4. Overige**

### **4.1 Beloningsbeleid**

De leden van het bestuur en de raad van toezicht ontvangen conform de bepalingen in artikel 3.5 van de statuten voor de door hen in die hoedanigheid verrichte werkzaamheden geen andere beloning dan een vergoeding voor de gemaakte onkosten en een niet bovenmatig vacatiegeld.

De stichting werkt uitsluitend met vrijwilligers. Enkel wanneer de werkzaamheden van een vrijwilliger of in het geval van een bestuurslid: de niet-beleidsbepalende werkzaamheden (met name uitvoerende werkzaamheden) zodanig van aard geworden zijn, dat deze een beroepsmatig karakter hebben gekregen en het de organisatie essentiële problemen gaat opleveren, wanneer deze persoon deze werkzaamheden niet meer zou uitvoeren, kan het bestuur besluiten om aan hen in voorkomend geval een marktconforme vergoeding toe te kennen. Het beloningsbeleid is erop gericht te belonen volgens maatstaven die maatschappelijk aanvaardbaar en verantwoord zijn, passend bij haar status als algemeen nut beogende instellingen.

### **4.2 Beschrijving van administratieve organisatie**

De administratie van de instelling wordt gevoerd door: Annie de Nijs (penningmeester) en Erica van der Muren (administratief medewerkster).

### **4.3 Publicatieplicht**

De instelling voldoet aan haar publicatieplicht.