

Stichting Tientjes Breda



Beleidsplan 2016

Inhoud

1 Inleiding	3
2. Strategie	3
2.1 Kernprincipes van de stichting	3
Statutaire doelstelling De stichting heeft ten doel:	3
Aanvullende doelstellingen 2015	4
Afwezigheid van winstoogmerk	4
Bestemming liquidatiesaldo	4
3. Beleid	4
3.1 Te verrichten werkzaamheden van de stichting	4
Structurele voortzetting en professionalisering.....	4
Werven en binden van mensen die tot de doelgroep behoren.....	5
Het Rondeel.....	5
Financiering	7
PR & Communicatie.....	8
Netwerken.....	9
3.2 Werving en beheer van gelden	9
3.3 Vermogen van de instelling.....	10
3.4 Bestedingsbeleid	10
3.5 Beschikken over het vermogen van de stichting.....	10
4. Overige	10
4.1 Beloningsbeleid	10
4.2 Beschrijving van administratieve organisatie.....	10
4.3 Publicatieplicht	10

1 Inleiding

Op basis van enkele sessies is het bestuur van stichting Tientjes gekomen tot een aantal doelen die wij willen bereiken in 2016-2017. Gedurende dat jaar zal duidelijk worden wat onze ervaringen zijn ten aanzien van de gestelde doelen. Ongetwijfeld zullen wij aanlopen tegen onverwachte en onvoorziene aspecten en meningen. De stichting is voornemens twee maal het beleidsplan te evalueren namelijk medio en eind 2016.

In onderstaand beleidsplan legt het bestuur van stichting Tientjes het actuele beleid vast. Dit beleidsplan is vastgesteld in de bestuursvergadering van 29-12-2015 en goedgekeurd door de raad van advies. Het beleidsplan zal jaarlijks aangepast worden indien nodig.

2. Strategie

2.1 Kernprincipes van de stichting

Statutaire doelstelling

De stichting heeft ten doel:

- a) het begeleiden van mensen in de realisering van hun persoonlijke doelstellingen;
- b) het begeleiden van mensen in het starten van een eigen onderneming;
- c) het begeleiden van mensen waardoor zij in staat zijn of in het andere geval weer de mogelijkheden krijgen om (gedeeltelijk) in hun levensonderhoud te gaan voorzien;
- d) het bieden van mogelijkheden aan mensen met een kleine beurs om diensten en producten tegen betaalbare prijzen te verkrijgen door deze te betrekken van aanbieders in het netwerk;
- e) het verrichten van alle verdere handelingen, die met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn.

De stichting tracht haar doel onder meer te verwezenlijken door:

- a) persoonlijke begeleiding;
- b) het aanbieden van opleidingsprogramma's, workshops en cursussen;
- c) het aan zich binden van professionals die hun capaciteiten, dienstverlening, expertise of aanbod ter beschikking stellen aan de stichting;
- d) het oprichten en inkleden van agentschappen en steunpunten verspreid over Nederland en de persoonlijke begeleiding van vertegenwoordiging van de stichting die deze steunpunten betrekken of in het andere geval agentschappen gaan bemensen;
- e) het organiseren van lezingen;
- f) het organiseren van Tientjescafés en spreekuren;
- g) het verrichten van alle verdere handelingen, die met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn.

Aanvullende doelstellingen 2015

Afgeleid van de statutaire doelstelling heeft het bestuur de aanvullende doelstellingen voor 2015 bepaald:

- a) het begeleiden en activeren van mensen, die door wat voor oorzaak dan ook geheel of gedeeltelijk uit het arbeidsproces geraakt zijn. Tientjes stimuleert hen werk te maken van hun passie en talent en/of deel te nemen aan activiteiten. Tientjes richt zich momenteel met name op inwoners van Breda en omgeving.
- b) Het beheren van en organiseren van activiteiten in het Rondeel, Kloosterlaan 14 te Breda. Tevens bieden wij andere maatschappelijke organisaties de mogelijkheid om gebruik te maken van het Rondeel voor maximaal 80% van de tijd dat deze geopend is. Met alle doelstellingen beoogt stichting Tientjes het algemeen belang te dienen.

Afwezigheid van winstoogmerk

De stichting heeft geen winstoogmerk, zoals blijkt uit de statuten en uit de feitelijke werkzaamheden. De stichting streeft niet naar winst omwille van de winst zelf. Dit blijkt uit het feit dat de stichting de met de activiteiten behaalde opbrengsten ten goede laat komen aan haar doelstelling.

Bestemming liquidatiesaldo

In geval de stichting wordt ontbonden, dan is in de statuten (art. 12, lid 5) het volgende bepaald over het liquidatiesaldo van de instelling: Een overschot na vereffening wordt uitgekeerd overeenkomstig de doelstelling van de instelling of ten behoeve van een algemeen nut beogende instelling.

3. Beleid

3.1 Te verrichten werkzaamheden van de stichting

Structurele voortzetting en professionalisering

De rode draad in ons beleid van 2016 zal structurele voortzetting van de werkzaamheden zijn en professionalisering van de organisatie.

Nu stichting Tientjes vorig jaar te horen heeft gekregen dat wij in ieder geval tot en met mei 2019 het Rondeel tot onze beschikking hebben en er ook allerlei andere zaken in een rustiger vaarwater zijn gekomen, vinden wij het tijd om de zaken diepgaander en vakkundiger te gaan organiseren. Vlakken waarop wij dit willen gaan doen zijn o.a. vrijwilligerszaken, beheer van het Rondeel, PR & Communicatie en financiering.

We gaan inzetten op professionalisering. In 2016 zal gestreefd worden het keurmerk Goed Geregeld te verkrijgen, er zal een vrijwilligersbeleid geïmplementeerd gaan worden en we zullen tot concrete afspraken komen met samenwerkingspartners. Daarnaast wordt er intensief en hard gewerkt aan dagelijks beleid en het continue monitoren van ons dagelijks werk en de daarbij behorende werkwijzen. Nadruk ligt op verbeteren van onderlinge communicatie. Daarnaast zal het beleid minimaal twee keer per jaar geëvalueerd, en zo nodig bijgesteld, worden. Verder zal er oog zijn voor een goede documentatie inzake onze organisatie. Ook zal Tientjes de naamsbekendheid blijven vergroten. Speerpunt voor de komende twee jaar zal het vinden van financieringsmogelijkheden zijn om de continuïteit van de stichting te waarborgen.

Werven en binden van mensen die tot de doelgroep behoren

Mensen die tot onze doelgroep behoren vinden ons doordat ze vanuit de media of via via van ons gehoord hebben. Tot nu toe komen mensen dan vanzelf binnen met de vraag of ze bij ons vrijwilligerswerk kunnen doen. Daarnaast willen wij de komende jaren actief gaan inzetten op het bereiken van onze doelgroep. Dit zullen wij vooral doen door samen te (gaan) werken met organisaties in Breda die ook met onze doelgroep te maken hebben. Daardoor kan er eventueel een doorverwijzing plaatsvinden en betere communicatie over welke mensen tot onze doelgroep behoren en welke naar de betreffende organisaties.

Tevens willen wij ook gaan werven op specifieke deskundigheid (zoals administratie, beheer, fondsenwerving en PR). Hiervoor zullen vacatures op Zorg voor Elkaar Breda gezet worden en zullen ook mensen die een passende sollicitatie op deze website hebben staan, benaderd worden.

Op het gebied van het aantal vrijwilligers, is het een doel om dit aantal in ieder geval gelijk te houden, zodat de continuïteit gewaarborgd is. Verder zullen we actiever werven om nog meer mensen uit onze doelgroep aan Tientjes te binden en daarnaast ook mensen met een specifieke deskundigheid.

Het is dus een belangrijk doel om bij het werven van vrijwilligers zowel mensen in beweging te krijgen alsmede mensen te krijgen die het interessant vinden om te ondersteunen. Dit betekent dat empowerment en deskundigheid meer gecombineerd zullen worden.

Het Rondeel

Sinds begin 2014 beheert Tientjes Breda het Rondeel dat in bruikleen gesteld is door Stichting WIJ. Momenteel is het Rondeel elke werkdag geopend van 10.00 tot 16.00 uur (muv woensdagmiddag en vrijdag) en soms in het weekend. In januari 2016 gaan we ook weer op vrijdagmiddag open. Z.s.m. willen wij ook weer op woensdagmiddag en vrijdagochtend open gaan.

Dit willen we in 2015 en 2017 zeker continueren, alsmede kijken of er mogelijkheden zijn om ook in het weekend vaker open te zijn. In het weekend kunnen er activiteiten door de vrijwilligers van Tientjes zelf georganiseerd gaan worden, maar kunnen andere maatschappelijke organisaties ook gebruik maken van het Rondeel.

In 2016 willen wij doorgaan met het bieden van de mogelijkheid aan andere maatschappelijke organisaties om gebruik te maken van het Rondeel, met een totaal van maximaal 80% van de tijd dat dit geopend is. Organisaties die momenteel wekelijks gebruik maken van ruimtes zijn Stichting BAS, Tafeltennisvereniging, Stichting WIJ, CJG, Gitaarleraar Vic van den Bosch en Schildervereniging Ella. Stichting Kombo en ADHDcafé maken één maal per maand gebruik van het Rondeel. Momenteel wordt er per kwartaal 200 uur gebruik gemaakt van het Rondeel. Wij streven ernaar om dit aantal in 2016 ten minste te evenaren.

In 2015 is het Rondeel enigszins opgeknapt, door het verven van de wanden, het ophangen van gordijnen en het plaatsen van opbergkasten in de grote zaal. In 2016 zal het Rondeel verder opgeknapt gaan worden. De vlaggenhouders gaan opnieuw bevestigd worden aan het pand zodat de vlaggen buiten gehangen worden. Alle binnendeuren gaan geveerd worden. Ook gaan we de keuken opknappen zodat onze vrijwilligers zo nu en dan samen kunnen koken en eten. Het doel van het

opknappen is het aantrekkelijker maken van de ruimtes voor de mensen van Tientjes, bezoekers en andere maatschappelijke organisaties die er gebruik van maken.

Een ander blijvend speerpunt voor het komend jaar is meer bezoekers in het Rondeel te krijgen. Toen Tientjes op deze A-locatie kwam, was de verwachting dat er al snel weer een behoorlijke toeloop zou zijn als mensen wisten dat het Rondeel weer open was. Dit viel echter tegen en hier zal dus actie op uitgezet worden. Dit houdt concreet in dat er beter en frequenter gecommuniceerd zal worden dat het Rondeel weer open is, en welke activiteiten er plaatsvinden. Dit zal gebeuren via flyers en de media. Daarnaast zal er door navraag en enquêtes geïnventariseerd worden waar mensen behoefte aan hebben en hier zal zo mogelijk op ingespeeld worden.

Afgelopen jaar heeft Tientjes de activiteiten die in Gerardus Majella opgezet waren, voortgezet in het Rondeel. Daarnaast zijn er nieuwe activiteiten georganiseerd. De komende twee jaar wil Tientjes deze activiteiten in ieder geval continueren, nieuwe activiteiten organiseren en inventariseren aan welke activiteiten er behoefte is en indien mogelijk, deze gaan opzetten.

Tevens stimuleren wij vrijwilligers van Tientjes om hun eigen activiteiten te gaan realiseren. We noemen hier: de toneeltrainingen van Ron en zijn begeleidingen voor presentaties.

Project Samen Actief

Tientjes heeft in het kader van de Burgerparticipatie subsidie een aanvraag gedaan voor het project Samen Actief. Deze subsidie is toegekend en in september 2015 is Tientjes met het project begonnen. Een project waarbij ervaringsdeskundige vrijwilligers op het gebied van eenzaamheid/sociaal isolement mensen gaan benaderen die in eenzaamheid/sociaal isolement verkeren en met hen samen bekijken wat de mogelijkheden zijn om hieruit te komen.

Tientjes werkt hierin met meerdere organisaties in Breda samen. In 2016 zal Tientjes zich er samen met de samenwerkingspartners voor inzetten dat het project de financiële middelen kan krijgen om het project te continueren. Sociaal isolement en eenzaamheid zijn niet in een jaar opgelost, want zijn een blijvend en terugkerend probleem. Er zal dus in de eerste helft van 2016 ingezet worden op het verkrijgen van financiering om het project te continueren.

Doel:

Structureel sociaal isolement doorbreken.

Wat:

Ervaringsdeskundige vrijwilligers inzetten om contact te maken met mensen die in een sociaal isolement zitten (met name uitkeringsgerechtigden) om samen te kijken welke mogelijkheden er zijn om:

- actief te worden
- hun „zin” terug te vinden
- maatschappelijk sociaal bezig te zijn
- hun netwerk te vergroten.

Ervaringsdeskundige vrijwilligers:

Het betreft mensen die voorheen in een sociaal isolement verkeerden en daar momenteel geheel of grotendeels uit zijn en die bereid zijn hun ervaringen vrijwillig in te zetten bij het begeleiden van de deelnemers.

Ervaringsdeskundige vrijwilligers doen waardevolle ervaringen op en vergroten daarmee hun kansen op de arbeidsmarkt.

Gemeenschappelijke factor:

Ze zijn ook, om wat voor reden dan ook, uit het arbeidsproces geraakt en hebben vaak een rugzakje. En spreken dus dezelfde taal. Dit zorgt voor herkenning en erkenning bij elkaar en schept verbondenheid.

Doelgroep:

Het aantal personen in de bijstand met een indicatie “zeer grote afstand tot de arbeidsmarkt” bedraagt bijna 2.700 per einde 2014. Een kleine 2000 heeft nog geen traject (gehad). Een behoorlijk deel van deze mensen zijn sociaal geïsoleerd geraakt en hebben het vertrouwen verloren, in zichzelf en in anderen.

Werkwijze:

Mensen die nog in sociaal isolement zitten worden door ervaringsdeskundige vrijwilligers benaderd en uitgenodigd om te bekijken wat deze persoon samen met de ervaringsdeskundige vrijwilliger kan doen om zijn sociaal isolement te doorbreken.

Hierbij zal met de persoon samen bekeken worden wat hij/zij zelf kan. De persoon wordt zo niet gezien als iemand die we komen helpen, maar als iemand die we uitnodigen om wat voor de maatschappij te gaan betekenen.

Voorzichtig kunnen de eerste stappen worden gezet. De ervaringsdeskundige vrijwilligers zijn een inspiratie, omdat zij hebben laten zien dat er mogelijkheden zijn buiten het isolement.

“... mensen voelen zich weer nuttig en gewaardeerd en zijn een voorbeeld voor hun omgeving hetgeen weer anderen stimuleert om naar buiten te komen”.

Begeleiding van de ervaringsdeskundige vrijwilligers:

Naast een training op het gebied van sociaal isolement en eenzaamheid, vinden er regelmatig intervisie gesprekken plaats met alle ervaringsdeskundige vrijwilligers om te zien hoe het gaat, waar ze tegenaan lopen en wat ze nodig hebben. Tevens krijgen zij naar behoefte 1 op 1 begeleiding. Ook kunnen ze onderling hun ervaringen uitwisselen. De begeleiding en training van deze personen zal zowel persoonlijk als in groepsverband plaatsvinden door de inzet van tenminste 4 sociale professionals en is gericht op het inzetten van ervaringsdeskundigheid en het opdoen van waardevolle ervaringen, waardoor hun kansen op de arbeidsmarkt vergroot zullen worden.

Financiering

Tientjes wil heel graag subsidieonafhankelijk zijn, maar om de continuïteit van de stichting te waarborgen, was het noodzakelijk de personen die fulltime de stichting draaiende houden een marktconforme vergoeding te geven. Door de toekenning van subsidie in het kader van burgerparticipatie is het in het najaar van 2015 gelukt om een viertal vrijwilligers een marktconforme vergoeding toe te kennen voor de werkzaamheden die zij uitvoeren voor het project Samen actief voor de duur van 1 jaar. In 2016 gaat er gezocht worden naar mogelijkheden om de vergoeding aan deze personen na dit jaar voort te zetten.

Vrijwilligers van Stichting Tientjes krijgen hun onkosten voor hun vrijwilligerswerk vergoed. Koffie en thee in het Rondeel is altijd gratis voor vrijwilligers, dus zowel tijdens als buiten werktijd. Tevens

worden er af en toe vrijwilligersfeesten georganiseerd om hen voor hun inzet te bedanken. Stichting Tientjes heeft niet de financiële mogelijkheden om de vrijwilligers een vrijwilligersvergoeding te geven. Tientjes waardeert haar vrijwilligers echter op andere manieren die niet in geld zijn uit te drukken en door de vrijwilligers ontzettend gewaardeerd worden.

Iedere organisatie kost geld dus ook Tientje Breda. Het feit dat deze organisatie geen winstoogmerk heeft, verandert niets aan dat feit. Wil de afdeling Breda dus meer mensen in beweging krijgen dan zijn aanvullende financiële middelen onontbeerlijk.

Tientjes wil graag subsidieonafhankelijk zijn, maar is door de grote groei in het afgelopen jaar nu toch genooddaakt om overbruggingsubsidies aan te vragen om de continuïteit te waarborgen.

De komende twee jaar is het de bedoeling een eigen verdienmodel te realiseren waaruit het benodigde geld zal komen, zodat Tientjes in een paar jaar weer subsidieonafhankelijk is.

Daarnaast blijven we natuurlijk als vanouds hard werken in het creatief vinden van oplossingen buiten het geld systeem om. Dat is het echte Tientjes werk, alles mogelijk maken op de meest ondenkbare manieren. Uiteindelijk is een van de doelen van Tientjes dat we de wereld laten zien dat het echt anders kan.

PR & Communicatie

Onze PR & Communicatie activiteiten zullen er op gericht zijn op:

- het bereiken van meer mensen uit onze doelgroep
- het verkrijgen van een grotere naamsbekendheid bij zakelijke en persoonlijke communicatiemiddelen, samenwerkingspartners en geldschieters
- het laten stijgen van het aantal bezoekers van het Rondeel
- het laten groeien van het aantal deelnemers aan activiteiten, georganiseerd door Tientjes

www.tientjes.net

Tientjes vraagt inspirerende mensen en bedrijven om van hun product een Tientjesaanbod website te zetten: voor een tientje een lezing, product, seminar, workshop of cursus. Deze website is vanaf mei 2014 actief. Eind 2015 hadden we:

Aanbiedingen: 30

MVO-ers: 6

PR-vriend: 1

Deelnemers: 19

Vrienden: 2

We streven ernaar om eind 2016 uit te komen op:

Aanbiedingen: 40

MVO-ers: 15

PR-vriend: 2

Deelnemers: 30

Vrienden: 4

Wij proberen deze aantallen in 2016 te bereiken door actief potentiële MVO-ers en deelnemers te gaan werven. Hiervoor zal gebruik gemaakt worden van social media en mond op mond reclame.

* Website www.tientjesbreda.nl

Deze site dient ervoor om mensen te informeren over de door Tientjes georganiseerde activiteiten. In 2016 zal deze website verbeterd worden, zodat deze gebruiksvriendelijker wordt. Er zullen diverse pagina's toegevoegd worden: ervaringsverhalen, lijst van sponsors en samenwerkingspartners, belangrijke links, filmpjes en krantenartikelen. Tevens zullen beide websites qua lay-out op elkaar worden aangepast voor de vergroting van de herkenbaarheid.

* Social Media

Het doel van Social Media is het informeren van mensen. De stichting streeft in 2015 naar het voortzetten van de stijgende lijn van het aantal likes op Facebook, dat minimaal gelijk is aan de stijging in 2014.

	27-12-2015	Streven eind 2016
Facebook www.facebook.com/TientjesBreda Aantal likes:	385	475
Facebook www.facebook.com/tientjes Aantal likes:	320	330
LinkedIn groep Tientjes Aantal leden:	67	70
LinkedIn bedrijfspagina Tientjes Aantal volgers:	20	25
Twitter @Tientjes_Breda Aantal volgers:	248	350
Twitter @Tientjesnet Aantal volgers:	1452	1500

Overige plannen voor 2016:

- * het maken van een nieuwe flyer
- * het maken van een nieuwe folder

Netwerken

Tientjes Breda doet steeds actiever mee aan het leven in Breda. We laten regelmatig van ons horen en zijn betrokken bij diverse activiteiten in de stad. We zijn bijna wekelijks te vinden in de lokale huis-aan huisbladen. Tientjes heeft zich ook bij meerdere netwerken aangesloten waar zij actief in meewerkt en denkt (Zoals Sterk Netwerk, Coalitie Erbij, Marge in Beeld 2, de Vrijwilligersacademie). Tientjes is een graag geziene partij in de stad en de komende jaren zullen we daar actief in blijven investeren.

3.2 Werving en beheer van gelden

Stichting Tientjes werft gelden ten behoeve van de doelstellingen door middel van de volgende wervingsactiviteiten:

- Subsidieaanvragen

- Fondsenwerving
- Donaties

3.3 Vermogen van de instelling

Stichting Tientjes houdt niet meer vermogen aan dan redelijkerwijs noodzakelijk is voor de continuïteit van de voorziene werkzaamheden ten behoeve van de doelstellingen van de stichting.

3.4 Bestedingsbeleid

De Instelling besteedt de verkregen inkomsten conform de doelstellingen.

3.5 Beschikken over het vermogen van de stichting

Op grond van artikel 7 van de statuten van de instelling en haar feitelijke werkzaamheden heeft geen enkele (rechts)persoon doorslaggevend zeggenschap binnen de instelling. Geen enkele (rechts)persoon kan beschikken over het vermogen van de organisatie als ware het eigen vermogen.

4. Overige

4.1 Beloningsbeleid

De leden van het bestuur en de raad van toezicht ontvangen conform de bepalingen in artikel 3.5 van de statuten voor de door hen in die hoedanigheid verrichte werkzaamheden geen andere beloning dan een vergoeding voor de gemaakte onkosten en een niet bovenmatig vacatiegeld.

De stichting werkt uitsluitend met vrijwilligers. Enkel wanneer de werkzaamheden van een vrijwilliger of in het geval van een bestuurslid: de niet-beleidsbepalende werkzaamheden (met name uitvoerende werkzaamheden) zodanig van aard geworden zijn, dat deze een beroepsmatig karakter hebben gekregen en het de organisatie essentiële problemen gaat opleveren, wanneer deze persoon deze werkzaamheden niet meer zou uitvoeren, kan het bestuur besluiten om aan hen in voorkomend geval een marktconforme vergoeding toe te kennen. Het beloningsbeleid is er op gericht te belonen volgens maatstaven die maatschappelijk aanvaardbaar en verantwoord zijn, passend bij haar status als algemeen nut beogende instellingen.

4.2 Beschrijving van administratieve organisatie

De administratie van de instelling wordt gevoerd door: Ron van Lemmeren (secretaris), Hans Udo (Penningmeester), Karin Holthuis (directeur) en Erica van der Muren (administratief medewerkster).

4.3 Publicatieplicht

De instelling voldoet aan haar publicatieplicht door middel van website www.tientjesbreda.nl